

Styleguide

Facebook-Seiten der Robert Bosch Stiftung

Robert Bosch **Stiftung**

Inhalt

Robert Bosch Stiftung

- 3** Facebook-Startseite
- 3 Einleitung
- 4 Facebook-Startseite – Übersicht
- 5 Coverfoto & Profilbild der Robert Bosch Stiftung-Startseite
- 6 Coverfoto und Profilbild der Projektseiten
- 8 App Images

- 9** Facebook-Apps
- 9 Allgemeine Layoutregeln
- 10 Kopfzeile
- 11 Bühne
- 12 Bild rechts/links
- 13 Zweispaltige Teaserbox
- 14 Publikationen
- 15 Google Maps
- 16 Videos
- 17 Klickgalerie
- 18 Expandable Box
- 19 Kommentar-Template

Facebook-Startseite

Robert Bosch Stiftung

Einleitung

Der vorliegende Styleguide legt den Rahmen für die Gestaltung von Facebook-Seiten der Robert Bosch Stiftung fest. Er gilt für alle Facebook-Aktivitäten der Robert Bosch Stiftung, für die Seiten einzelner Programme und Aktivitäten sowie für angeschlossene Institutionen, die ebenfalls das Corporate Design der Robert Bosch Stiftung verwenden.

Facebook-Startseite – Übersicht

Robert Bosch Stiftung



Anpassung des Layouts von Facebook-Startseiten

- 1 Cover-Foto
- 2 Profilbild
- 3 App Images

Cover-Foto und Profilbild für Programmseiten



Die Facebook-Vorgaben zur Verwendung von Text und Logos in Cover-Fotos sind zu beachten.

Schlagschatten: RGB 193, 178, 148
Füllmethode: Multiplizieren
Deckkraft: 100 Prozent
Neigung: 120 Grad
Abstand: 3 px
Größe: 11 px

4 Profilbild

Das Profilbild der Projektseite zeigt das Key-Visual des jeweiligen Projekts.

Abmessungen: 180 x 180 px